

Presentació a Barcelona d'«El niño escondido de Medjugorje»

■ Sor Emmanuel Maillard va parlar sobre el seu segon llibre a la parròquia de Santa Maria de Gràcia

BARCELONA.— Sor Emmanuel Maillard va tornar a visitar Barcelona l'11 de setembre passat amb motiu de la presentació del seu nou llibre, *El niño escondido de Medjugorje*. L'església de Santa Maria de Gràcia es va omplir per escoltar aquesta religiosa de la Comunitat de les

Benaurances que des del 1989 viu al poble on, segons sembla, la Mare de Déu s'apareix des de fa més de 25 anys. Els oients procedien de diversos moviments i tendències de l'Església, tots ells desitjosos d'escoltar els ensenyaments de sor Emmanuel sobre la Mare de Déu.

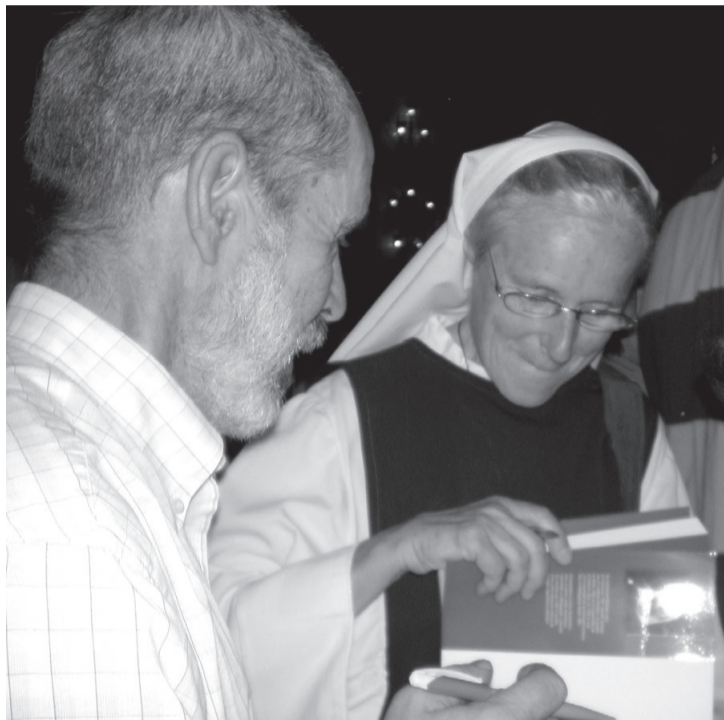
Durant la més d'hora i mitja en què la religiosa va parlar als assistents, el Santíssim va romandre exposat i en conculoure es va celebrar l'eucaristia. Sor Emmanuel també va tenir temps de firmar una gran quantitat d'exemplars d'*El niño escondido de Medjugorje* editat per l'Associació Fills de Medjugorje abans de dirigir-se al Seminari de Tarragona per continuar amb la seva tasca d'apostolat.

Sor Emmanuel va voler parlar especialment de la greu realitat familiar a Espanya, on «la llei ataca les famílies». Va parlar particularment de la necessitat de la pregària per poder viure en una societat que no respecta Déu i especialment del res del Rosari. Va afirmar que el Rosari és una gran arma, molt poderosa per ajudar les famílies. Per això va convidar tots els assistents a «fer un senzill pas vers la Mare de Déu, agafant-la de la mà, per no deixar-la anar mai més». El motiu d'aquest acte senzill, d'un profund sentit teològic, és anar adquirint, a poc a poc, la forma d'actuar de la Mare de Déu. Sor Emmanuel va proposar que cada dia, en prendre les grans i petites decisions de la nostra vida, en lloc d'aturar-nos a reflexionar sobre els criteris i lògiques humanes, «podríem recollir-nos i preguntar a la Mare de Déu, veritable mare que sempre ens respon, què faria ella». Així, va assenyalar, «evitariem molts errors i anar fent tombs com una fulla moguda per l'aire quan arriba la gran temptació».

Sor Emmanuel va animar totes les fa-

mílies, comunitats, congregacions religioses... a posar el Rosari com a estendard de les seves vides i d'amor a la Verge i a Déu enfront de la televisió, internet, l'esport, la feina, la bellesa, el joc, la sexualitat i tantes altres distraccions. «Una família que resa té pau i alegria veritables, i si no, pot haver-hi uns anys de "tranquil·litat humana", però que tard o d'hora s'acaba, com la feina, com la salut o els diners. Feu una mudança a casa vostra: retireu el que hi ha ara en primer lloc per posar-hi Jesús. No ho lamentareu.»

Conscient de les dificultats que, *a priori*, sembla que té el fet de dedicar una mica de temps a resar el rosari en comunitat, la religiosa va assenyalar que ens transformem en allò que contemplem. D'aquí la necessitat de contemplar els misteris del Rosari amb el cor, amb els ulls de Maria. «Resant guanyem molt de temps!», va exclamar sor Emmanuel avançant-se a tots aquells que pensaven que no tenen temps de resar, «si no tens temps de resar, resal!: la pregària dilata el temps i ens fa adoptar les decisions correctes que també ens fan guanyar temps». La monja francesa va



Sor Emmanuel va signar molts llibres a Barcelona.

recordar que els qui han fet les obres més grans en l'Església són precisament els qui més han resat. Les seves obres han perdurat i han treballat amb la benedicció de Déu, va observar.

A propòsit dels sants, la religiosa va lamentar que avui dia els nens estiguin bombardejats per personatges ficticis que els fan desconnectar de la realitat, de l'esforç, de la perseverança. Va animar els

pares a oferir als seus fills els exemples de sants, tot recordant-los que l'objectiu de la vida és el Cel. «Déu confia els fills als seus pares perquè els facin sants, i han d'estimar-los de manera que arribin a ser sants», va apuntar la monja tot assenyalant els pares de santa Teresina de Lisieux, que seran beatificats el 19 d'octubre, «cap sant no s'ha queixat de ser-ho... perquè han estat les persones més felices». Va animar a posar de nou el crucifix a l'habitació i resar agenollats en família, a ensenyar els nens a venerar i besar la creu de Crist i a demanar les gràcies que guareixen les ferides que tots portem al cor.

«D'on ve la salvació, sinó de Crist a la Creu? No ve de les estrelles del cinema ni de l'esport...!» Sor Emmanuel va exhortar els assistents a ajudar a aconseguir el pla de santedat per a cadascun dels membres de les famílies i a posar-se al servei de la santedat de cada membre de la família: «L'amor diví és desitjar la felicitat més gran per a la persona que estimes; desitjar la santedat és desitjar la felicitat més gran.» En sonar-li

l'alarma del rellotge a les 18.40, sor Emmanuel va comunicar als oients que en aquell moment la *Gospa* —«Mare de Déu» en serbocroat— s'estava apareixent a Medjugorje, tot convidant els presents a obrir el seu cor a Maria per rebre'n les gràcies. «Prometo resar per tots vosaltres en el moment de les aparicions», va assegurar sor Emmanuel.

Mónica García

Reapareix el setmanari d'informació «Sábado Gráfico»

BARCELONA.— Més de 50 anys després de la seva fundació, l'emblemàtica capçalera setmanal *Sábado Gráfico* reapareixerà a finals d'octubre amb un número especial que recull àmpliament el seu més de mig segle d'història com a influent «magazín de la llar». La voluntat dels impulsors d'aquesta iniciativa, amb el periodista català Adolf de Barricart al capdavant, és que la reaparició de *Sábado Gráfico* no sigui només una cosa puntual amb motiu del 50è aniversari, sinó que es consolidi al mercat i que la revista torni a ser una publicació de referència a la premsa espanyola. «Volem ser una revista clarament familiar, que potenciï els temes de família i de la llar, temes d'entreteniment, cinema, música o decoració, entre molts d'altres, que són els que la van caracteritzar des dels inicis —explica De Barricart—, juntament amb els grans temes d'implicació social i de valors humans. El nostre objectiu és esdevenir una revista familiar de referència, espai que actualment no ocupa cap publicació a l'Estat espanyol.»

Després de vint anys d'embarcament



Algunes portades històriques del setmanari.

per diverses circumstàncies, tot apunta que *Sábado Gráfico* podria iniciar una nova i engrescadora etapa en la seva ja de per si significativa història. Ho farà a finals d'octubre amb la distribució d'un número especial de cent pàgines que repassarà alguns dels millors reportatges i articles dels 50 anys de la revista i en el qual es plantejaran també les línies mestres del futur del setmanari. «Volem ser una publicació que no parli ni de política ni de sexe —afegeix Adolf de Barricart—, sinó que ens volem adreçar a la classe mitjana espanyola, i molt especialment a les dones.»

Un dels reptes d'aquest «magazín de la llar» és reivindicar el paper de la dona des d'un sa feminisme i alhora la defensa explícita i implícita dels valors de l'humanisme cristià. Juntament amb els temes de família, de la llar, econòmics i d'implicació social, també hi haurà espai al setmanari per a matèries més específiques, però que generen interès, com l'hípica, la genalogia i heràldica, els passatemps o l'ecologia. Tampoc no es descarta recuperar cert periodisme d'investigació i de denúncia que va caracteritzar la primera etapa de *Sábado Gráfico*, tot i que això suposi malestar i

incomoditat per a certs col·lectius. Cal recordar que ja en la seva època, sobretot durant els anys setanta, la revista va patir la persecució i fins i tot el segrest per aquests motius.

Sábado Gráfico, que en la seva nova etapa té previst sortir els dijous al quiosc, compta també amb un ampli ventall de col·laboradors, entre ells algun prevere i religiós, com és el cas del mercedari Joaquín Millán, que reflexionarà sobre diversos temes relacionats amb les presons.

En la recerca de socis i d'institucions que donin suport al projecte, Adolf de Barricart ja s'ha posat en contacte, entre d'altres, amb la Fundació San Pablo CEU, amb la qual s'ha signat un conveni de col·laboració. Coincidint amb la seva reaparició, el setmanari ha convocat també els I Premis d'Ètica de la Informació *Sábado Gráfico*, amb l'objectiu de guardonar els millors treballs anuals en la defensa dels valors de l'ètica i de la veritat en els sectors de la informació, la comunicació i la publicitat. Més informació i subscripcions a www.sabadografico.net (S.G.)